

Kampania „Stres w pracy? Nie, dziękuję!”

„Stres w pracy? Nie, dziękuję!” to ogólnoeuropejska kampania koordynowana przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA).

Polska edycja kampanii jest koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy. Głównym celem kampanii jest promowanie zarządzania stresem i zagrożeniami psychospołecznymi związanymi z pracą, a tym samym zapobieganie negatywnym skutkom, jakie niosą ze sobą dla pracowników, pracodawców, a w dłuższej perspektywie również dla gospodarki.

Kampania koncentruje się na:

- podnoszeniu świadomości w zakresie bezpieczeństwa pracy;
- stosowaniu i promowaniu praktycznych narzędzi do zarządzania stresem i zagrożeniami psychospołecznymi związanymi z pracą,
- zachęcaniu do współpracy ze sobą, pracodawców, menedżerów i pracowników w celu przeciwdziałania stresowi zawodowemu i zagrożeniom psychospołecznym,

Jednym z głównych elementów kampanii jest kolejna edycja Europejskiego Konkursu Dobrych Praktyk w dziedzinie BHP przypadająca na lata 2014 – 2015. Celem konkursu jest wskazywanie dobrych praktyk w zakresie bhp oraz korzyści z ich stosowania. W tej edycji konkursu zostaną przyznane nagrody przedsiębiorstwom lub organizacjom wyróżniającym się skutecznością w zakresie oceny, eliminowania lub ograniczania stresu i innych zagrożeń psychospołecznych w pracy.

Kalendarium wydarzeń kampanii

- Rozpoczęcie kampanii: kwiecień 2014 r.
- Europejskie Tygodnie Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy: październik 2014 i 2015 r.
- Ceremonia rozdania nagród w Konkursie Dobrych Praktyk: kwiecień 2015 r.
- Konferencja podsumowująca kampanię „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”: listopad 2015r.

Szczegółowe informacje nt. prowadzonych działań przez Krajowy Punkt Centralny Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy oraz dostępności materiałów promocyjnych można uzyskać pod numerem: 22/623 36 77 lub 22/623 37 22 (CIOP – PIB). Informacje nt. kampanii znajdują się na stronie: stres.ciop.pl.

Materiały promocyjne kampanii 2014 - 2015:

- formularz zamówienia na materiały promocyjne do kampanii 2014-2015;
- ulotka Konkurs Dobrych Praktyk;
- ulotka kampanii;
- Plakat kampanii „Stres w pracy? Nie dziękuję!”;
- E-podpis kampania;
- Kalendarium polskiej edycji kampanii.